

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : **Effects of Brand Love, Personality and Image on Word of Mouth; the Case of Local Fashion Brands among Young Consumers**

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Adilla Anggraeni, B.Bus., M.B.A.

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke-~~ / ~~Penulis Korespondensi~~**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Procedia - Social and Behavioral Sciences
b. Nomor ISSN : 1877-0428
c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : 211 25 November 2015
d. Penerbit : Elsevier Ltd
e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.058>
f. Alamat web Jurnal : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815053987>
g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

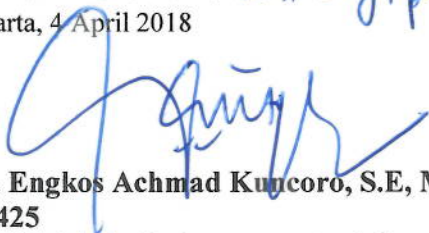
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 24.00			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	23			2.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	23			6.9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	23			6.9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	23			6.9
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 23				23

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Fenomena dan kerangka teori sudah dipotret dan dirantang dengan baik. Metode penelitian telah sesuai, dan hasil penelitian dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu manajemen pemasaran.

Jakarta, 4 April 2018



**Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E, M.M.
D1425**

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : **Effects of Brand Love, Personality and Image on Word of Mouth; the Case of Local Fashion Brands among Young Consumers**

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Adilla Anggraeni, B.Bus., M.B.A.

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke-~~ / ~~Penulis Korespondensi~~**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Procedia - Social and Behavioral Sciences
b. Nomor ISSN : 1877-0428
c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : 211 25 November 2015
d. Penerbit : Elsevier Ltd
e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.058>
f. Alamat web Jurnal : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815053987>
g. Terindeks di : -


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 24.00			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	22			2,2
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	22			6,6
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	22			6,6
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	22			6,6
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 22				22

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : Gap/celah penelitian telah diidentifikasi dengan jelas. Implikasi penelitian ini juga menunjukkan masalah yang dapat diimplementasikan oleh pelaku bisnis fashion lokal di Indonesia.

Jakarta, 4 April 2018


Idris Gautama So, S.E., S.Kom., M.M., Ph.D.
D1027

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus